

# AnyLinQ

The next standard in IT services

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Publicatierapport – ISO26000



Geachte belangstellende,

We danken u voor uw interesse in AnyLinQ's zienswijze op haar maatschappelijk ambities en verantwoord ondernemen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is al jaren een kernthema voor AnyLinQ, maar nu hebben we dat ook geformaliseerd en beleidsmatig geborgd in ons Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen beleidsplan, de conclusies hieruit tezamen met enkele concrete zaken zijn samengevat in dit publicatierapport.

AnyLinQ wil een toonaangevende IT-organisatie zijn die wereldwijde technische innovaties toepasbaar en toegankelijk maakt. Hoe wij dat willen realiseren? Gewoon door met visie en drive te ondernemen te innoveren en van toevoegde waarde te willen zijn voor een ander binnen ons vakgebied. Onderstaand noemen wij u graag een aantal van onze concrete ambities en zichtbaar maken dat onze dagelijkse operatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen hand in hand gaan:

*“AnyLinQ is als leverancier van innovatie één van de beste spelers op het gebied van IT platform-dienstverlening.”*

*“AnyLinQ biedt een schaalbaar platform voor organisaties van elke omvang. Het platform levert oplossingen voor de IT-uitdagingen van onze klanten.”*

*“Dit schaalbare platform is gebaseerd op state-of-the-art-technologie en zorgt voor een efficiënter gebruik van energie op de wereld.”*

*“Dienstverlening via het AnyLinQ-platform is gebaseerd op de beste keuzes in innovatieve technologieën van partners over de gehele wereld. Wij combineren deze beste technologieën en die combinatie levert extra functionaliteit op voor klanten.”*

*“Wij praten met klanten over business, visie en strategie. We adviseren klanten over de beste bijbehorende datastrategie, implementeren die datastrategie samen met de klant en nemen voor lange termijn de verantwoordelijkheid van strategie tot en met de uitvoering.”*

*“Opkomende, innovatieve technologieën kunnen meteen geïmplementeerd en beschikbaar gemaakt worden voor klanten. Innovatie gaat altijd hand in hand met duurzaamheid.”*

*“De experts van AnyLinQ zijn ervaren, kundig en betrouwbaar. Ze zijn ondernemend en werken nauw samen met de klant en zijn daardoor voor de klanten preferred en trusted advisor.”*

*“Consultants passen hun kennis over de laatste marktontwikkelingen en trends toe op hoogkwalitatief niveau. Ze werken nauw samen met elkaar en met leveranciers, zowel op locatie bij de klant als remote. Ze borgen en delen kennis.”*

*“Medewerkers worden gestimuleerd om zich te ontplooiën en er is altijd ruimte voor ondernemerschap. We zijn duurzaam en sociaal betrokken in woord en daad.”*

Met deze ambities willen we onze stakeholders verder helpen een gezamenlijke en maatschappelijke verantwoorde toekomst en leefomgeving in.

Met vriendelijke groeten,

De AnyLinQ directie



---

Inhoud

<b>1. Zeven Principes</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Identificeren en betrekken van stakeholders</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Zeven MVO-kernthema's</b> .....	<b>7</b>
<b>4. 37 MVO-subthema's</b> .....	<b>9</b>
<b>5 Integratie in organisatie</b> .....	<b>23</b>
<b>Slotwoord</b> .....	<b>24</b>



---

## 1. Zeven Principes

### 1.1 Inleiding

Volgens ISO26000 is een principe 'een fundamentele basis voor besluitvorming en handelswijze'. Dit betekent voor AnyLinQ ("ALQ") dat bij elke activiteit en besluit deze principes zo veel als mogelijk dienen te worden nageleefd. De zeven principes zijn:

1. Afleggen van rekenschap;
2. Transparantie;
3. Ethisch gedrag;
4. Respect voor belangen van stakeholders;
5. Respect voor wet- en regelgeving;
6. Respect voor internationale gedragsnormen; en
7. Respect voor mensenrechten.

### 1.2 Afleggen van rekenschap

AnyLinQ voelt zich verantwoordelijk voor haar impact op de maatschappij en het milieu. De maatschappelijke impact die AnyLinQ heeft vindt plaats direct op en indirect via haar stakeholders. De milieu impact wordt veroorzaakt vooral door energieverbruik van onze kantooromgevingen en brandstofverbruik tijdens reisbewegingen. Deze onderwerpen worden in dit publicatierapport nader uitgewerkt, alsook wordt AnyLinQ's visie op haar impact nader beschreven.

### 1.3 Transparantie

Met transparantie wordt bedoeld dat AnyLinQ open is in haar besluiten en activiteiten die invloed hebben op de maatschappij en het milieu. AnyLinQ maakt dit streven concreet door beleid gebaseerd op een aantal pijlers breed uit te dragen onder medewerkers en in haar kring van stakeholders. Alle besluiten en activiteiten van AnyLinQ moeten juist, tijdig en volledig worden gecommuniceerd naar de geïnteresseerde stakeholders. Het publicatierapport wordt gepubliceerd op de AnyLinQ website.

### 1.4 Ethisch gedrag

Met ethisch gedrag wordt bedoeld dat AnyLinQ eerlijk, rechtvaardig en integer zal handelen. Kenmerkend voor AnyLinQ is haar TOPP-DNA. TOPP staat voor Team Ondernemend Professioneel en Plezier. Ethisch gedrag wordt bevorderd en gekaderd door de begrip professioneel uit dit DNA. Voorbeeld daarvan is dat anti-corruptie en -omkopingsbeleid wordt uitgedragen, bijvoorbeeld in het AnyLinQ personeelshandboek. AnyLinQ houdt rekening met de belangen van de verschillende stakeholders en wil zorgvuldig omgaan met mensen, dieren en milieu. AnyLinQ stelt zich ten doel haar expertise wereldwijd beschikbaar te maken.

### 1.5 Respect voor belangen van stakeholders

AnyLinQ houdt rekening met de belangen van alle stakeholders van de organisatie en maakt hierin geen onderscheid tussen directe stakeholders van de organisatie (bijvoorbeeld: directie, klanten, medewerkers) en andere stakeholders (bijvoorbeeld: klanten en leveranciers). AnyLinQ brengt stakeholders letterlijk bij elkaar, zo organiseert AnyLinQ jaarlijkse het "The World of AnyLinQ"- event waarin AnyLinQ kennis deelt over de ontwikkelingen in haar markt en diverse stakeholders aanwezig zijn. Als expertise bedrijf is AnyLinQ zuinig op haar expertise, die wordt gedragen door haar netwerk en haar werknemers.



## 1.6 Respect voor wet- en regelgeving

AnyLinQ is op de hoogte van alle wet- en regelgeving in alle rechtsgebieden waarin ze actief is. Omdat haar personeel de drager van de kennis en kunde en daarmee het aanbod van AnyLinQ aan de markt is, is het van belang dat alle medewerkers goed op de hoogte zijn van de wet- en regelgeving die relevant zijn voor de bedrijfsvoering van AnyLinQ. Om te allen tijde de juiste wet- en regelgeving te hanteren, heeft AnyLinQ periodiek contact met juridische instanties welke haar op de hoogte houden van veranderingen in de wet- en regelgeving. Daarnaast borgt AnyLinQ naleving, door certificeringsstandaarden (ISO 9001/14001/27011 en NEN 4401-1). Naleving in de operatie wordt geïnitieerd via de lijnorganisatie.

## 1.7 Respect voor internationale gedragsnormen

Naast het naleven van wet- en regelgeving worden ook internationale gedragsnormen nageleefd. Het overgrote deel van de omzet (>95%) wordt verworven in Nederland. Daarmee zijn internationale gedragsnormen slechts beperkt van toepassing. Waar deze van toepassing zijn, worden deze gedragsnormen zo goed als redelijkerwijs mogelijk opgevolgd.

## 1.8 Respect voor mensenrechten

In de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens staan de 30 belangrijkste burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten van iedere mens. AnyLinQ erkent, respecteert en geeft, wanneer relevant, opvolging aan de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.



---

## 2. Identificeren en betrekken van stakeholders

### 2.1 Inleiding

AnyLinQ acht het van groot belang om veelvoudig en inhoudelijk te communiceren met de diverse stakeholders. Communicatie met stakeholders is van groot belang voor een duurzame en constructieve relatie.

### 2.2 Betrekken van stakeholders

Om maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren in de waardeketen, vindt AnyLinQ het van belang haar stakeholders te betrekken bij haar MVO-beleid. De stakeholders waar AnyLinQ het meeste contact mee heeft zijn:

- Werknemers: middels dagelijkse communicatie op verschillende wijzen, periodieke voortgangsgesprekken waarbij tevens werknemerstevredenheid besproken wordt;
- Klanten: middels reflecties over waar haar wensen liggen en beoordelingen over de geleverde diensten, middels een periodiek klanttevredenheidsonderzoek;
- Leveranciers: middels reflecties over waar de wensen van AnyLinQ liggen;
- Directie/aandeelhouders: directie/aandeelhouders en managers met personeel zijn benaderbaar op de AnyLinQ-locaties, op events of eventueel per (binnen AnyLinQ openbare) telefoon of e-mailcontactgegevens; en
- Certificerings-/ Auditorganisaties: middels diverse audits binnen AnyLinQ.

---

## 3. Zeven MVO-kernthema's

### 3.1 Inleiding

Naast de zeven principes, kent de ISO26000 ook zeven MVO-kernthema's. Deze zeven kernthema's zijn onderverdeeld naar 37 sub thema's, welke in het volgende hoofdstuk zullen worden besproken. De zeven kernthema's zijn:

1. Het bestuur van de organisatie;
2. Mensenrechten;
3. Arbeidsomstandigheden;
4. Milieu;
5. Eerlijk zakendoen;
6. Consumentenonderwerpen; en
7. Maatschappelijke betrokkenheid.

### 3.2 Het bestuur van de organisatie

Goed bestuur omvat voor AnyLinQ het gehele systeem van het besturen van de organisatie en de bijbehorende besluitvormingsprocessen. AnyLinQ's missie, visie en kernwaarden geven richting aan het meerjarenbeleid, de risicoanalyses, beheersplannen en overige managementinformatie. Het kernwaardenkader waarbinnen AnyLinQ's missie en visie te realiseren is volgt uit de geformuleerde TOPP-DNA/ kernwaarden:

**Team-** Samen behalen we een TOPP-resultaat. We werken met onze Consultancy en Solutions-teams ondersteund door de staforganisatie dagelijks samen aan het succes van AnyLinQ. En we helpen elkaar helpen waar nodig. Daarnaast werken we samen met de klant aan het beste resultaat.

**Ondernemend-** We nemen verantwoordelijkheid, tonen initiatief en hebben daarbij de ambitie, kansen en vrijheid om dingen te veranderen.

**Professioneel-** Zeg wat je doet en doe wat je zegt. En wat we doen, doen we goed. Wij komen onze afspraken met elkaar en met de klant na. De klant mag van ons verwachten dat onze medewerkers goed zijn opgeleid en hen op de beste en meest begrijpelijke manier van advies voorzien en voor de juiste oplossing zorgen. Dit doen we door onze medewerkers maar ook onze klanten te trainen en op te leiden door middel van kennissessies.

**Plezier-** AnyLinQ verbindt en we geven betekenis aan wat we doen, met en voor elkaar. Dit doet AnyLinQ door regelmatig evenementen en andere samenkomsten voor de medewerkers te organiseren. Hierbij speelt het persoonlijke leven en de thuissituatie van de medewerkers vaak een belangrijke rol. Bijvoorbeeld de zomer BBQ, Familiedag, Sinterklaasfeest, de Kerstborrel, kwartaalmeetings en wekelijkse bootcamps. Op deze momenten staan we stil bij de bijdragen van al onze medewerkers en hun familie.

### 3.3 Mensenrechten

AnyLinQ erkent en respecteert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. In deze verklaring staan de 30 belangrijkste burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten van iedere mens.

### 3.4 Arbeidsomstandigheden

AnyLinQ is een kennisorganisatie. Deze kennis is in bezit van haar medewerkers. Medewerkers zijn de pijler onder het succes dat AnyLinQ'ers samen creëren. AnyLinQ faciliteert voor haar medewerkers goede arbeidsomstandigheden zodat medewerkers hun werkzaamheden mentaal en fysiek duurzaam kunnen verrichten. Om de kennis door te ontwikkelen en kwaliteit van het personeel te waarborgen, faciliteert AnyLinQ trainingen en cursussen voor haar medewerkers.



---

### 3.5 Milieu

AnyLinQ is zich bewust van haar verantwoordelijkheid voor de zorg van een schoon en gezond milieu. AnyLinQ beschouwt het zoveel mogelijk ontzien van het milieu als gevolg van haar bedrijfsactiviteiten als één van haar belangrijkste doelstellingen. AnyLinQ streeft blijvend naar beheersing van de milieubelasting en vermindering van de milieueffecten van haar bedrijfsactiviteiten. Dit wordt gezien als een primaire verantwoordelijkheid van het management en als een taak van iedere medewerker. Het meten van de impact op het gebied van milieu wordt momenteel gestart met de implementatie van een monitoringsprogramma, waarna effectieve alternatieve mogelijkheden worden beoordeeld en ingezet waar mogelijk.

### 3.6 Eerlijk zakendoen

Eerlijk zakendoen gaat over het gedrag naar relaties, zoals leveranciers, klanten, concurrenten en overheidsinstellingen. Dit gedrag is belangrijk voor het aangaan en onderhouden van de relaties. AnyLinQ zal te allen tijde trachten eerlijk, rechtvaardig en integer zijn, zowel naar interne als externe stakeholders, dat is professioneel handelen.

### 3.7 Consumentenonderwerpen

AnyLinQ handelt vrijwel niet met consumenten. Om de privacy van klanten te beschermen hanteert AnyLinQ een privacy beleid. Tevens voldoet AnyLinQ aan de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

### 3.8 Maatschappelijke betrokkenheid

AnyLinQ neemt haar maatschappelijk verantwoordelijkheid door heel concreet bij te dragen aan een duurzame waardeketen. AnyLinQ stelt haar kennis beschikbaar op events van commercieel aard, maar bijvoorbeeld ook op scholen en tijdens openbare kennissessies op één van haar kantoorlocaties.

AnyLinQ zet haar netwerk in om maatschappelijke verbindingen te bevorderen, zo heeft AnyLinQ het ten tijde van de lockdown (tijdens de Coronapandemie in 2020) medemogelijk gemaakt dat een leverancier ouderen wonend in een verzorgingstehuis kon voorzien van persoonlijke tablet om contacten te kunnen onderhouden met hun naasten.

In de interne organisatie biedt AnyLinQ daarnaast ruimte aan mensen uit de Nederlandse beroepsbevolking met afstand tot de arbeidsmarkt. Ook is AnyLinQ social returnafspraken aangegaan, met haar klanten als onderdeel van een overeenkomst.

Boekhoudkundig afgeschreven, maar technisch nog goede, laptops worden door AnyLinQ actief begeleid naar een tweede leven.





---

## 4. 37 MVO-subthema's

### 4.1 Inleiding

In onderstaande matrix worden de 37 MVO onderwerpen beschreven en wordt aangegeven of het betreffende onderwerp relevant en/of significant is voor AnyLinQ. Tevens wordt weergegeven of opvolging van het onderwerp prioriteit heeft. Indien er al actie is ondernomen voor het betreffende onderwerp, zal er in de kolom 'Prioriteit' een ✓ staan. Indien er snel actie ondernomen moet worden bij het onderwerp, zal er in de kolom 'Prioriteit' een ✗ staan.

Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
<b>Bestuur</b>					
1 - Bestuur van de organisatie	Gebaseerd op de MVO-principes. Besluitvorming en uitvoeringsprocessen maken implementatie van MVO-principes en relevante kernthema's mogelijk.	ja	nee	✓	Het is voor AnyLinq van belang om transparant te zijn naar de stakeholders. Vanaf 1 januari 2021 neemt AnyLinq wanneer relevant de MVO-kernthema's op als criteria bij het nemen van directiebesluiten.

<b>Mensenrechten</b>					
2 - Gepaste zorgvuldigheid	Inkopen en partners worden zorgvuldig geselecteerd door AnyLinq. Hierbij is nadrukkelijk ook aandacht voor mensenrechten.	ja	ja	✓	AnyLinq voert zelf geen werkzaamheden uit die in strijd zijn met de geaccepteerde mensenrechten. Daarnaast adresseert AnyLinq het onderwerp mensenrechten bij haar partners en vendoren bij formele- en informele gelegenheden.
3 - Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	Zakendoen met landen waar de situatie onzeker is (m.b.t. conflicten of welzijn).	ja	nee	nee	AnyLinq streeft naar een duurzame en verantwoorde waardeketen. Daar waar mogelijke directe of indirecte risico's zijn, betreffende mensenrechten, wordt dit bespreekbaar gemaakt met de betreffende leverancier of klant.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
4 - Vermijden van medeplichtigheid	Zakendoen met partijen die (in)direct betrokken zijn bij het schenden van mensenrechten.	ja	nee	nee	AnyLinQ spant zich in om kennis omtrent mensenrechten in de waardeketen verkrijgen, door de thematiek met partners in de keten bespreekbaar te maken. AnyLinQ doet geen zaken met partijen naar AnyLinQ's kennis direct of indirect betrokken zijn bij het schenden van mensenrechten.
5 - Het oplossen van klachten en geschillen	Goede klachtenprocedure.	middel	nee	nee	Elke uiting van ongenoegen van klanten wordt opgepakt en besproken en/of opgelost met de klant. De dienstverlening van AnyLinQ wordt afgerond door een evaluatie waar gelegenheid is voor het uiten van klachten. Klachten worden geregistreerd in het afwijkingenregister. Bij langlopende overeenkomsten wordt onze dienstverlening jaarlijks geëvalueerd met onze klanten.
6 - Discriminatie en kwetsbare groepen	Gelijkwaardige voorwaarden voor alle medewerkers, incl. kwetsbare groepen.	middel	nee	✓	AnyLinQ streeft ernaar een inclusieve organisatie te zijn en verwerpt elke vorm van discriminatie.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
7 - Burger- en politiek rechten	Respect voor land-specifieke wet- en regelgeving.	ja	nee	nee	AnyLinQ respecteert zowel lokale als internationale wet- en regelgeving.
8 - Economische, maatschappelijke en culturele rechten	Respect voor recht op: onderwijs, werk, vrijheid van vereniging, voldoende gezondheidsstandaard en levensstandaard en noodzakelijke sociale bescherming, het uitoefenen van een godsdienst of cultuur.	nee	nee	nee	AnyLinQ respecteert deze rechten. Medewerkers hebben ten alle tijd de mogelijkheid om zich (verder) te ontwikkelen en om een stem te hebben in de een open organisatie.
9 - Fundamentele principes en arbeidsrechten	Vrijheid van vereniging en doeltreffende erkenning van het recht op collectieve onderhandeling. Gelijke kansen, geen discriminatie.	ja	ja	✗	AnyLinQ geeft haar medewerkers een stem in het bedrijf door middel van open contact(en) met alle medewerkers. Op moment van schrijven wordt onderzocht hoe de (formele) participatie van medewerkers verhoogd kan worden.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
<b>Arbeidspraktijk</b>					
10 - Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Duidelijke, wettige arbeidscontracten, eerlijke kansen voor iedereen, bescherming privacy werknemers.	ja	ja	✓	Medewerkers zijn extreem belangrijk voor AnyLinq, AnyLinq spreekt daarom ook van Human Capital. Er is derhalve veel aandacht voor de AnyLinq medewerkers. De privacy van de medewerkers wordt beschermd. De wijze waarop dat geborgd is; is vastgelegd in het privacy-beleid van AnyLinq.
11 - Werkomstandigheden en sociale bescherming	*Eerlijke en beloning vergoeding *werktijden, rust, gezondheid, veiligheid, sociale bescherming, kinderopvang e.a. *Respect voor nationale en religieuze tradities.	ja	ja	✓	Medewerkers ontvangen goede en eerlijke beloningen, de juiste arbeidsomstandigheden en er is volop gelegenheid uitvoering te geven aan wensen gerelateerd aan tradities en religies. Daarnaast grijpt AnyLinq wanneer mogelijk de gelegenheid aan om invulling te geven aan onze kernwaarde "plezier".
12 - Sociale dialoog	Dialoog met omwonenden en andere belangrijke stakeholders.	ja	ja	✓	AnyLinq spant zich in zo transparant mogelijk te werk gaan naar de stakeholders. Indien het nodig is om een dialoog aan te gaan, zal dit nooit vermeden worden. Daarnaast heeft AnyLinq voor interne geschillen een vertrouwenspersoon.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
13 - Gezondheid en veiligheid op het werk	Preventief Medisch Onderzoek, Bedrijfs hulpverlening.	ja	ja	✓	De werkplekken van medewerkers zijn voorzien van de faciliteiten die voldoen aan de ARBO-normen. Ten behoeve van werknemers die gebruik maken van externe werkomgevingen en/of thuiswerkomgevingen spant AnyLinQ zich in de medewerkers te ondersteunen en werken volgens de ARBO-normen mogelijk te maken.
14 - Persoonlijke ontwikkeling en trainingen op de werkplek	Opleiding en begeleiding, carrière doorgroei c.q. variatiemogelijkheden, sociaal plan bij gedwongen ontslag.	ja	ja	✓	Medewerkers worden zowel intern als extern aanvullend opgeleid en gecoacht op zowel vakinhoudelijke hard skills als persoonlijke soft skills.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
<b>Het milieu</b>					
15 - Voorkomen van milieuvervuiling	Luchtemissies (VOS, SOx, Nox etc.), lozingen (oppervlaktewater, infiltratie), land/ bodem – vervuiling, geluid, geur, straling, uitzicht, trillingen, bacterieel, Giftige en schadelijke chemicaliën: - onmiddellijke impact - lange termijn impact, Zorgvuldig omgaan materiaal/afval, vast, vloeibaar.	nee	nee	nee	AnyLinQ voert werkzaamheden uit die een minimale impact hebben op het milieu. Wel wordt er relatief veel gereisd en worden er op externe locaties werkzaamheden verricht. Door de Coronamaatregelen wordt er veel meer thuisgewerkt. AnyLinQ verwacht dat dit ten dele blijvend zal zijn, met als gevolg een gereduceerde negatieve impact op het milieu als gevolg van werk gerelateerde reisbewegingen. Daarnaast maakt AnyLinQ's dienstverlening het voor haar klanten mogelijk data overal ter wereld veilig beschikbaar te hebben, waardoor minder gereisd hoeft te worden.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
16 - Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Energiegebruik (stroom), transport, gebruik van gas t.b.v. verwarming.	ja	ja	✓	AnyLinQ heeft medewerkers die dagelijks op locatie werk uitvoeren en sales medewerkers die regelmatig klantbezoeken afleggen. Hierdoor is het grootste gebruik van hulpbronnen 'brandstof'. Om brandstofverbruik te beperken wordt medewerkers gestimuleerd via het leasebeleid de leaseregeling te kiezen voor zuinige(re) alternatieven (elektrische of hybride) auto's en worden nieuwe mogelijkheden met belangstelling gevolgd. Daarnaast worden steeds meer vergaderingen via digitale vergadertools zoals Teams verricht.
17 - Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	Gebruik fossiele brandstoffen terugdringen.	ja	ja	✓	Een deel van de AnyLinQ medewerkers rijdt in een zuinige elektrische of hybride auto. De leaseregeling voorziet in een stimulans voor medewerkers met een bedrijfsauto om te kiezen voor een auto die verminderde uitstoot per verreden kilometer mogelijk maakt.





Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
18 - Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Milieueffectrapportages.	nee	nee	✓	Om een bijdrage te leveren aan de bescherming van het milieu is beleid rondom verspilling en vervuiling beschreven conform de ISO14001 - standaard.

Eerlijk zakendoen					
19 - Anti-corruptie	Klokkenluidersregeling, reële bonussen/commissies, prestaties laten beoordelen op juistheid.	middel	nee	✓	AnyLinQ heeft een anti-corruptie beleid. Concreet houdt dit in dat een medewerker wanneer kan zich melden bij een onafhankelijke en externe vertrouwenspersoon voor een vertrouwelijk gesprek. Medewerkers mogen geen geschenken aannemen van klanten of leveranciers. Medewerkers mogen geen bedrijfsgeheimen van AnyLinQ of van haar klanten naar buiten brengen, hiervoor tekenen medewerkers en externe consultants een geheimhoudingsverklaring. Individuele en team prestaties worden beoordeeld door de manager van de betreffende medewerker, eventueel na navraag bij andere medewerkers waarmee de betreffende medewerker vaker beroepsmatig werkt.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
20 - Verantwoordelijke politieke betrokkenheid	Politieke lobby eerlijk en transparant, geen intimidatie.	middel	nee	✓	AnyLinQ heeft geen actieve lobbyorganisatie om resultaten te verkrijgen uit een politieke omgeving.
21 - Eerlijke concurrentie	Leveranciers krijgen gelijke informatie, reële eisen richting MKB leveranciers, eerlijke en heldere contractvoorwaarden.	middel	nee	✓	AnyLinQ hecht veel waarde aan het contact met leveranciers en overige stakeholders. De AnyLinQ voorwaarden zijn eerlijk en duidelijk; en contracten zijn juridisch getoetst.
22 - Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	Stimuleren MVO bij de eigen stakeholders.	nee	nee	nee	AnyLinQ wendt haar invloed in de waardeketen aan om maatschappelijk verantwoord gedrag te stimuleren, bijvoorbeeld bij het aangaan vendor agreements.
23 - Respect voor eigendomsrechten	Fysiek en intellectueel eigendom.	ja	nee	nee	AnyLinQ respecteert alle rechten en plichten met betrekking tot eigendom en patenten.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
<b>Consumentenaangelegenheden</b>					
24 - Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Eerlijke en duidelijke contractvoorwaarden, eerlijke weergave van prestaties, dienstverlening en prijs.	nee	nee	nee	Van elke ontvangen opdracht krijgt de opdrachtgever een bevestiging. Hierop staan ook de Algemene Voorwaarden vermeld die van toepassing zijn voor de aangeboden dienstverlening van AnyLinQ.
25 - Het beschermen van de consumentengezondheid en veiligheid	Kwaliteit diensten/producten en mogelijke consequenties voor gezondheid.	nee	nee	nee	AnyLinQ belevt geen consumenten. E.e.a. is irrelevant.
26 - Duurzame consumptie	Duurzaam inkopen, zorgen voor innameregeling voor gebruikte goederen.	nee	nee	✓	Klanten hebben de mogelijkheid oude en vervangen producten terug te leveren aan AnyLinQ. AnyLinQ bekijkt of het mogelijk is deze producten een "tweede leven" te geven of anders op een juiste manier af te voeren.
27 - Dienstverlening van consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Garantieregeling + probleemoplossend vermogen.	nee	nee	nee	AnyLinQ belevt geen consumenten. E.e.a. is irrelevant.
28 - Privacy en gegevensbescherming van consumenten	Zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie van relaties.	nee	nee	nee	AnyLinQ belevt geen consumenten. Met persoonlijke data van welke aard ook, wordt zorgvuldig (conform AVG) gehandeld.
29 - Toegang tot essentiële voorzieningen	Elektriciteit, gas, water, afwatering, zuivering, sanitair, riolering.	nee	nee	nee	Binnen de invloedssferen van AnyLinQ zijn essentiële voorzieningen ruimschoots aanwezig.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
30 - Voorlichting en bewustzijn	Voorlichting over gebruik en omgang met natuur en milieu.	nee	nee	nee	AnyLinQ producten worden altijd door AnyLinQ medewerkers geïmplementeerd, waar relevant wordt toelichting verstrekt op de milieuaspecten.
<b>Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap</b>					
31 - Betrokkenheid bij de gemeenschap	Raadplegen gemeente/omwonende/belangroepen bij ontwikkelingen die hun treffen. Lidmaatschap diverse goede doelen en/of lokale verenigingen, ondersteunen van kwetsbare groepen, ondersteunen ontwikkelingsprogramma's.	ja	ja	✓	AnyLinQ geeft veel aandacht aan maatschappelijke betrokkenheid. AnyLinQ onderneemt al actie op dit onderwerp, welk in de volgende punten verder zijn toegelicht.
32 - Opleiding en cultuur	Toegang tot opleiding, bevorderen en aanbieden van leer- en stagewerkplekken, steun aan (lokale) cultuur, bescherming cultureel erfgoed.	ja	ja	✓	AnyLinQ is een kennisorganisatie en wil bijdragen aan verspreiding van haar kennis in breder perspectief, hieraan wordt onder andere vormgegeven door de organisatie van kennissessie waarbij klanten, leveranciers, medewerkers van AnyLinQ en andere belangstellenden worden uitgenodigd om (hun) kennis te delen



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
33 - Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Deelname vaardigheidsontwikkelingsprogram ma's, aandacht kwetsbare groepen, inkopen in de regio, ruimte voor parttime werken.	ja	ja	✓	AnyLinQ staat zich er op voor dat zij medewerkers langdurig aan haar weet te binden. AnyLinQ helpt haar medewerkers in de professionele en persoonlijke zin te ontwikkelen. AnyLinQ stimuleert zowel horizontale als verticale doorgroeimogelijkheden te bieden en noemt deze horizontale en verticale doorgroeimogelijkheid "de reis door de organisatie".
34 - Ontwikkeling en toegang tot technologie	Samenwerken met kennisinstututen, kennis delen (branchevereniging), investeren in duurzame innovatie(s).	ja	ja	✓	AnyLinQ werkt nauw samen met haar klanten, kennispartners en leveranciers om innovatieve ontwikkelingen volgen en te gebruiken in haar dienstverlening.



Kernthema's/ onderwerpen	Aspecten	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Relevantie
35 - Creëren van welvaart en inkomen	Eerlijke verdeling van de voordelen van economische activiteit, inkopen/investeren in de regio.	nee	ja	nee	De kennis, kunde, producten van AnyLinQ zijn schaars. Consultancy is een people business en vindt zoveel mogelijk lokaal plaats, tevens worden producten en diensten gekocht te worden bij een leverancier met een zo goed mogelijk product/ dienst, hierin is de regio van herkomst van onderschikt belang.
36 - Gezondheid	Bevorderen recht op gezondheid van bepaalde bevolkingsgroepen of gemeenschappen, verbeteren toegang tot gezondheidszorg, bevorderen gezonde levensstijl	ja	ja	nee	AnyLinQ levert haar producten aan diensten o.a. overheden, zorginstellingen en scholen. Met behulp van deze producten en diensten zijn de betreffende organisaties slagvaardiger te opereren.
37 - Maatschappelijke investeringen	Zoeken naar investeringen en expertise leveren die direct het welzijn van de maatschappij verbeteren.	ja	ja	✓	AnyLinQ stelt zich ten doel haar kennis te delen met belanghebbenden. En haar technologie op een laagdrempelige manier beschikbaar te maken voor organisaties via haar platform.



---

## 5 Integratie in organisatie

### 5.1 Algemeen

In dit onderdeel zal de integratie van het MVO besproken worden. De meest gebruikte manier van integratie is de Kwaliteitscirkel van Deming. Deze kwaliteitscirkel staat ook wel bekend als PDCA-cyclus. PDCA staat voor:

- Plan: Hier wordt gekeken naar de werkzaamheden en wordt een plan ontworpen om de verbeteringen door te voeren;
- Do: In deze fase worden de verbeteringen ingevoerd;
- Check: In deze fase worden de resultaten van de verbeteringen gemeten; en
- Act: In deze fase kunnen de verbeteringen eventueel bijgesteld worden aan de hand van de checks.

### 5.2 Plan

Om het maatschappelijk verantwoord ondernemen goed te integreren in de organisatie is planning van belang. De planning om AnyLinQ MVO te laten certificeren is in 2020 met het in kaart brengen van haar bijdragen aan stakeholders en milieu, alsook de implementatie van duurzaam beleid omtrent deze verantwoordelijkheid naar de maatschappij.

### 5.3 Do

In de uitvoerende fase zijn twee dingen van groot belang, integratie in processen en communicatie. Op dit moment zijn de meeste MVO-onderwerpen geïntegreerd in de processen (zie hoofdstuk. 4). De interne communicatie is bij AnyLinQ al in orde. De externe communicatie van het MVO-beleid van AnyLinQ is gestart in 2021.

### 5.4 Check

Om te beoordelen of de plannen van de eerste stap goed zijn verlopen, is het belangrijk om de MVO-activiteiten te blijven meten aan de hand van KPI's. Relevante KPI's zijn daarom opgenomen in de performance measurement matrix.

### 5.5 Act

Op basis van de controles die in de vorige fase zijn gehouden, kan AnyLinQ zien welke MVO-prestaties verbeterd moeten worden. Vaak vindt dit plaats aan de hand van overleggen met stakeholders. Dit is vooral om inzicht te krijgen in de veranderingen van de omgeving, om te zien waar de nieuwe kansen liggen en om te evalueren of de verwachtingen van de stakeholders zijn veranderd. Naar aanleiding hiervan kunnen de doelstellingen eventueel bijgesteld worden.



---

## Slotwoord

Maatschappelijk verantwoord ondernemen doen we samen; samen met onze medewerkers, samen met onze klanten en samen met onze leveranciers. Samen in wat wij onze waardeketen mogen noemen; daarbij doet elke link (Any LinQ) ertoe. Want als we het samen doen is het zoveel leuker en houden we het zoveel langer vol, daarom gaan we samen een duurzame toekomst in en werken we binnen AnyLinQ elke dag aan een duurzame carrière voor onze medewerkers, aan een duurzame oplossing of dienstverlening voor onze klanten, aan een duurzame relatie met onze leveranciers en aan een duurzaam bedrijfsmodel voor onze aandeelhouders. Elke dag een stapje beter...

We danken u nogmaals voor uw interesse in AnyLinQ's zienswijze op haar maatschappelijk ambities en verantwoord ondernemen en komen graag met u in contact wanneer u vragen hebt naar aanleiding van deze publicatierapportage of wanneer u geïnteresseerd bent in een carrière binnen AnyLinQ of in onze oplossingen of dienstverlening. Onze contactgegevens zijn te vinden op onze websites: [anylinq.com](http://anylinq.com) en [werkenbijanylinq.com](http://werkenbijanylinq.com)...

Met vriendelijke groeten,

De AnyLinQ directie

